



QUALITY POLICY

นโยบายคุณภาพ

1 สิงหาคม พ.ศ. 2560

Policy



GFPT PUBLIC COMPANY LIMITED

PLANT : 209 MOO 1, TEPARAK RD., K.M. 20.5 BANGSAOTONG, SAMUTPRAKARN 10540, THAILAND. TEL. 02-315-9400 FAX: 02-315-9433
OFFICE : GFPT Tower, No. 312 RAMA II ROAD, BANGMOD , JOMTHONG, BANGKOK 10150 THAILAND . TEL. 02-473-8000

ประกาศ

เรื่อง นโยบายระบบบริหารคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร

บริษัทจีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตเนื้อไก่แปรรูปครบวงจร ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล โดยนำมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร BRC ร่วมกับระบบบริหารคุณภาพ ISO9001 มาประยุกต์ใช้และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาอย่างสอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อความพึงพอใจและความปลอดภัยด้านอาหารของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบันธุรกิจด้านการผลิตสินค้าไก่แช่แข็งและไก่ปรุงสุกเพื่อการส่งออก มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีการแข่งขันสูงด้านธุรกิจ คู่แข่งมีการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิต มีกลยุทธ์ต่างๆ เข้ามาเพื่อให้เกิดความปลอดภัยด้านอาหารและลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด ผู้บริหารในเครือจีเอฟพีที จึงได้กำหนดนโยบายด้านระบบบริหารงานด้านคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารตลอดห่วงโซ่การผลิต และกำหนดแนวทางในการผลิตเพื่อตอบรับกับความต้องการของลูกค้า การพัฒนาระบบการผลิตอันทันสมัย ประกอบกับส่งเสริมปัจจัยต่างๆ ด้านทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อธำรงรักษาซึ่งระบบ โดยกำหนดให้มีนโยบายคุณภาพดังนี้

“ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กฎระเบียบและความปลอดภัยอาหาร”

เพื่อให้บรรลุถึงนโยบายคุณภาพและเป้าหมายของบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีการดำเนินดังต่อไปนี้

1. มุ่งเน้นให้มีการดำเนินการผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพโดยยึดหลักด้านความปลอดภัยด้านอาหาร ตามมาตรฐาน และข้อกำหนดของลูกค้าภายใต้กฎระเบียบข้อบังคับของกฎหมายทั้งภายในและต่างประเทศ
2. สนับสนุนการให้ทรัพยากรที่จำเป็นด้านบุคลากร เครื่องจักร เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ และส่งเสริมด้านคุณภาพด้านการผลิต
3. กำหนดให้มีตัวชี้วัดคุณภาพ เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้มีส่วนร่วมในการผลิต ร่วมปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสูงสุด ตลอดจนการพัฒนา แก้ไขและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญ อย่างต่อเนื่อง โดยการให้ฝึกอบรมและเกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ โดยสื่อสารไปยังผู้บังคับบัญชาที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง รวมทั้งปลูกฝังให้เห็นถึงความสำคัญด้านความปลอดภัยอาหาร และถือเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจหลักในองค์กร
5. ให้ความสำคัญในความคาดหวังของลูกค้า และความพึงพอใจของลูกค้าเป็นที่ตั้ง

ประกาศ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2560

(นายแพทย์อนันต์ ศิริมงคลเกษม)

ประธานกรรมการบริหาร