



การจัดการด้านความยั่งยืน ในมิติสิ่งแวดล้อม



E1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ เช่น การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ การจัดการขยะและของเสีย การจัดการมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการสารเคมี เป็นต้น ผ่านการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมเป็นกรอบในการที่จะปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นผลผลิตสินค้าและบริการอย่างมีคุณภาพ โดยตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการไม่ละเลยและป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียอาจได้รับ และเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ภายใต้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ผ่านการกำหนดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมโดยตรง พร้อมทั้งทำการสื่อสารให้พนักงานภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีหลักการสำคัญ ดังนี้



การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในองค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสารให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันการดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่และตามกฎหมายกำหนดจากนโยบายสู่การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 (Environmental Management System) โดยบริษัทฯ ตรวจสอบประเมินอิสระด้านการจัดการพลังงานตามระบบมาตรฐานสากล และสนับสนุนให้มีการสื่อสารถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งภายในองค์กรและสู่สาธารณชนภายนอก

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้



ลดการใช้ทรัพยากร ปกป้องสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามข้อผูกมัดบังคับ ร่วมสร้างจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคม และรับผิดชอบต่อสังคม

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท [Corporate Governance](#)

การจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพราะถือเป็นต้นทุนและต้นทุนที่สำคัญของกระบวนการผลิตแบบครบวงจร ขณะเดียวกันเพื่อร่วมบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกด้วย

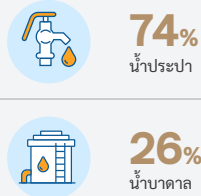


E4 การจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำเป็นสิ่งสำคัญในกระบวนการผลิตเนื้อไก่แปรรูป บริษัทฯ ได้มีแบบแผนการกำหนดปริมาณการใช้น้ำอย่างเหมาะสมในทุกขั้นตอนการผลิต มีระบบการจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำเพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนควบคุมการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิต ควบคุมไปกับการวิจัยและพัฒนาวิธีการ ระบบ หรือเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำให้คุ้มค่าที่สุด

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการใช้น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดจนผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งที่กำหนด หรือน้ำ Recycle มาใช้สำหรับกิจกรรมที่เหมาะสม หรือสามารถใช้เพื่อเป็นการลดการดึงน้ำประปาและน้ำบาดาลที่จะนำมาใช้ เช่น การล้างพื้นถนน การรดน้ำต้นไม้ และการสำรองน้ำดับเพลิงไว้ใช้ในกรณีที่เกิดเหตุเพลิงไหม้ เป็นต้น

สัดส่วนการใช้น้ำ จากแหล่งน้ำต่างๆ



ปริมาณการใช้น้ำ (ล้านลบ.ม.)



ในปี 2568 การใช้น้ำเพื่อการผลิตและการอุปโภคของบริษัทฯ มีการใช้น้ำทั้งจากน้ำประปาและน้ำบาดาลเท่านั้น และไม่มีการดึงน้ำ จากแหล่งอื่นๆ เพิ่มเติม ซึ่งมีปริมาณการใช้น้ำรวมจากน้ำประปาและน้ำบาดาลเท่ากับ 2,126,262 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งลดลง 8.75% เมื่อเทียบกับปี 2567 การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการดำเนินการมาตรการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานในการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรณรงค์สร้างจิตสำนึกเรื่องการใช้กันอย่างคุ้มค่า

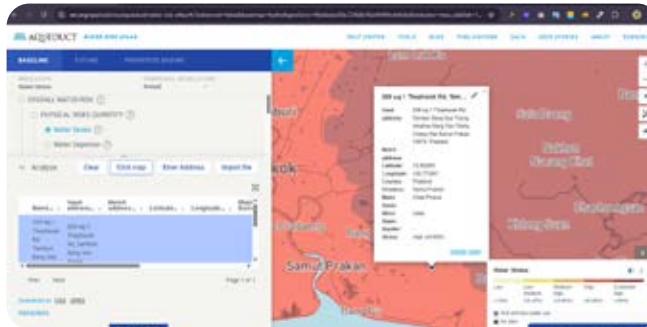


น้ำบาดาล

บริษัทฯ มีการใช้น้ำบาดาลมาจากบ่อบาดาลที่มีการขุดเจาะภายในพื้นที่ของบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 3 บ่อ ซึ่งได้มีการขออนุญาตใช้น้ำบาดาลจากหน่วยงานภาครัฐภายในพื้นที่อย่างถูกต้อง และมีการดิงน้ำขึ้นมาใช้ ซึ่งอยู่ในปริมาณที่ไม่เกินตามที่หน่วยงานภาครัฐกำหนด โดยคิดเป็น 45.30% จากปริมาณน้ำบาดาลที่หน่วยงานภาครัฐกำหนดให้สามารถใช้ได้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำบาดาลเท่ากับ 544,887 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 25.63% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของบริษัทฯ และมีปริมาณการใช้น้ำบาดาลเฉลี่ยอยู่ที่ 1,493 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

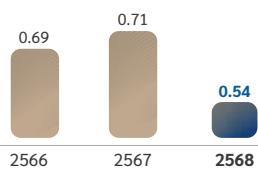
การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการใช้น้ำบาดาล

บริษัทฯ มีการดิงน้ำในพื้นที่ที่ตั้งของโรงงานผลิตมาใช้เฉพาะน้ำบาดาลเท่านั้น และได้นำเครื่องมือ AQUEDUCT Water Risk Atlas จากสถาบันทรัพยากรโลก (World Resources Institute: WRI) มาใช้ในการประเมินความเสี่ยง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โรงงานผลิตของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) และจากการประเมินดังกล่าว ที่ตั้งโรงงานผลิตของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อการใช้น้ำในระดับสูง



ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ล้านลบ.ม.)

ปริมาณการใช้น้ำบาดาล **0.54** (ล้านลบ.ม.)

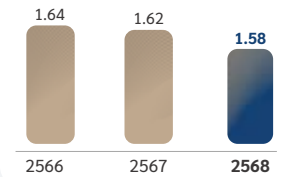


น้ำประปา

น้ำประปาที่บริษัทฯ ใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงอุปโภคและบริโภคตลอดทั้งปี 2568 เท่ากับ 1,581,375 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 74.37% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของบริษัทฯ โดยน้ำประปาที่บริษัทฯ ใช้มาจากการประปานครหลวง ซึ่งการประปานครหลวงมีการรับน้ำดิบมาจาก 2 แหล่ง ได้แก่ แหล่งน้ำดิบฝั่งตะวันออกรับน้ำดิบจากแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงต่อการใช้น้ำ (Water stress area) ในระดับสูง และอีกแหล่งคือแหล่งน้ำดิบฝั่งตะวันตก โดยรับน้ำดิบจากแม่น้ำแม่กลอง ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงต่อการใช้น้ำ (Water stress area) ในระดับปานกลางถึงสูง

ปริมาณการใช้น้ำประปา (ล้านลบ.ม.)

ปริมาณการใช้น้ำประปา **1.58** (ล้านลบ.ม.)



ภาพแสดงจุดรับน้ำดิบของประปานครหลวง เปรียบเทียบกับแผนที่พื้นที่เสี่ยงต่อการใช้น้ำ (Water stress area) (อ้างอิง : เนื้อหาจากรายงานความยั่งยืนของการประปานครหลวง ประจำปี 2567 หน้า 96-97)

เป้าหมายในการลดการใช้ น้ำ

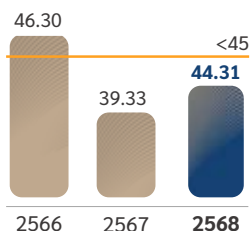
บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการดึงน้ำประปาและน้ำบาดาลที่จะนำมาใช้ในการผลิต โดยขอบเขตในการดำเนินการครอบคลุมโรงงานผลิตของบริษัท GFPT เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้น้ำของบริษัทฯ โดยตั้งเป้าหมายในการควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตไม่เกิน 45 ลิตร ต่อตัวไก่ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำต่อตัวไก่เฉลี่ย 44.31 ลิตรต่อตัว ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้



ปริมาณการใช้น้ำต่อตัวไก่ (ลิตร/ตัว)
เป้าหมาย < 45 ลิตร/ตัว



ใช้น้ำต่อตัวไก่
44.31
ลิตร/ตัว



การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) รวมทั้งมีการทวนสอบข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ จากหน่วยงานอิสระที่ให้การรับรอง รวมทั้งข้อมูลด้านการจัดการน้ำขององค์กร ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้นำแนวทางของระบบดังกล่าวมาเป็นส่วนในการบริหารจัดการน้ำขององค์กร และยังให้ความสำคัญและตระหนักต่อการใช้ทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้น้ำ บริษัทฯ จึงมีการนำหลักการ 3Rs เข้ามาช่วยในการจัดการน้ำ ดังนี้



Reduce

เน้นลดการใช้น้ำและใช้น้ำเท่าที่จำเป็น โดยการรณรงค์และสื่อสารให้กับพนักงานในบริษัทฯ ช่วยกันประหยัดน้ำ โดยไม่ใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง รวมถึงมีการควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตต่อตัวไก่ไม่ให้มากกว่าเกณฑ์ที่กำหนด โดยตั้งเป็นเป้าหมายสำหรับการผลิตในภาพรวมของโรงงานผลิตของบริษัทฯ



Reuse

บริษัทฯ ไม่มีการใช้น้ำ Reuse ในกิจกรรมต่างๆ เนื่องจากมีข้อจำกัดในกระบวนการผลิตที่ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยและความปลอดภัย



Recycle

เน้นการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจนผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งแล้วมาใช้ใหม่ เพื่อเป็นการลดการดึงน้ำประปาและน้ำบาดาลมาใช้โดยบริษัทฯ มีการใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วสำหรับกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. การล้างพื้นถนนบริเวณพื้นที่โรงงาน

โดยปกติจะมีการใช้น้ำเพื่อล้างพื้นถนนบริเวณพื้นที่โรงงาน บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้นำน้ำที่บำบัดจนผ่านเกณฑ์มาตรฐานแล้วมาใช้ในกิจกรรมนี้ทั้ง 100% โดยการต่อท่อน้ำออกมาจากบ่อกักน้ำในบริเวณแต่ละจุด ซึ่งเป็นน้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยทิ้งเพื่อนำมาใช้ทดแทนน้ำประปาและน้ำบาดาล



2. การใช้เป็นน้ำสำรองสำหรับใช้ดับเพลิง

เพื่อเป็นการลดปริมาณน้ำประปาและน้ำบาดาลที่ดึงมาใช้ จึงนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจนผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มาเก็บสำรองไว้สำหรับใช้ดับเพลิง กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้



3. การใช้น้ำเพื่อรดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โรงงาน

บริเวณรอบบ่อบำบัดน้ำก่อนการปล่อยทิ้ง มีการปลูกผักสวนครัว และผลไม้ โดยเป็นกิจกรรมให้พนักงานปลูกเพื่อนำกลับไปประกอบอาหารและบริโภค มีการใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้เพื่อรดผักและผลไม้ดังกล่าว โดยนำน้ำที่บำบัดจนผ่านเกณฑ์มาตรฐานแล้วมาใช้ในกิจกรรมนี้ทั้ง 100% และปริมาณน้ำที่ใช้ในการรดผักและผลไม้ จากการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้แทนน้ำประปาและน้ำบาดาล



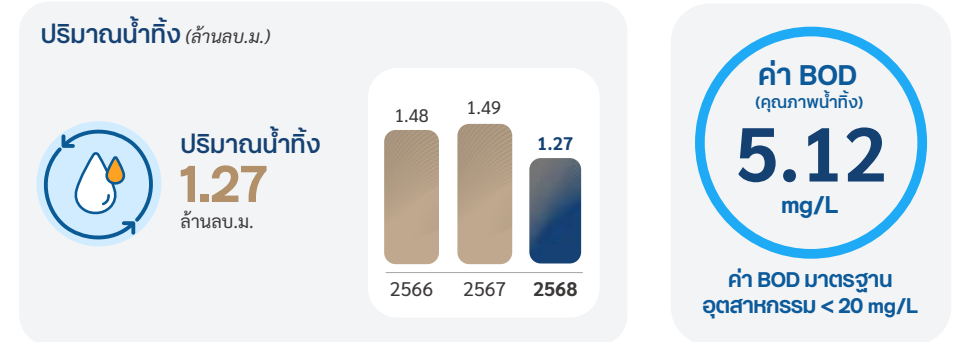
จากการใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดจนผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้งแทนการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาลในกิจกรรมต่างๆ เช่น การล้างพื้นถนนในพื้นที่โรงงานและการรดน้ำต้นไม้ สามารถลดการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาลได้ถึง 42,166 ลบ.ม. ต่อปี หรือคิดเป็น 1.98% จากปริมาณการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาลทั้งหมด

การจัดการน้ำทิ้ง

บริษัทฯ มีการควบคุมระบบบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมและประสิทธิภาพสูงในการบำบัดน้ำเสีย รวมถึงมีการติดตามและวัดผลค่าคุณภาพน้ำทิ้งก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก โดยใช้ระบบการบำบัดน้ำเสียประเภท Upflow Anaerobic Sludge Blanket (UASB) และ Activated Sludge (AS) เพื่อให้ค่าคุณภาพน้ำทิ้งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศโดยรวม

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ โดยบริษัทฯ จะมีการปล่อยน้ำทิ้งสู่แหล่งน้ำสาธารณะที่บริเวณท้ายโรงงานผลิตเพียงจุดเดียว คือ คลองสำโรง ซึ่งเป็นแหล่งน้ำผิวดิน บริษัทฯ ยังให้ความร่วมมือและสร้างการมีส่วนร่วมกับทางหน่วยงานภาครัฐในการติดตั้งจุดตรวจวัดค่า BOD Online Monitoring แบบ Real-time จากกรมโรงงานอุตสาหกรรมฯ ที่จุดปล่อยน้ำทิ้งบริเวณท้ายโรงงาน ซึ่งระบบดังกล่าวทำให้หน่วยงานภาครัฐรวมถึงประชาชนทั่วไปสามารถติดตามค่า BOD ของน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่ภายนอกได้ตลอดเวลา เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างผลกระทบต่อจากการปล่อยน้ำทิ้งดังกล่าวสู่แหล่งน้ำสาธารณะและชุมชนในพื้นที่ข้างเคียง ซึ่งสามารถดูผลการตรวจวัดจากระบบเฝ้าระวังและเตือนภัยระยะไกล (POMS: Pollution Online Monitoring System) ได้จากเว็บไซต์ของทางกรมโรงงานอุตสาหกรรมฯ ที่ <https://poms.diw.go.th/>

ในปี 2568 มีปริมาณน้ำทิ้งจำนวน 1,268,126 ลูกบาศก์เมตร อีกทั้งมีคุณภาพน้ำทิ้งหรือค่า BOD (Biochemical Oxygen Demand) เฉลี่ยอยู่ที่ 5.12 mg/L ซึ่งเป็นไปตามค่ามาตรฐานอุตสาหกรรมและเป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด



การวิเคราะห์ผลกระทบจากการปล่อยน้ำทิ้ง

บริษัทฯ ทำการวิเคราะห์พื้นที่ข้างเคียงโดยรอบโรงงานผลิตเพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากขนาดพื้นที่ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และตำแหน่งที่ตั้ง ดังนี้

โรงงานผลิตของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) อยู่ในพื้นที่ของจังหวัดสมุทรปราการ มีขอบเขตพื้นที่โรงงานขนาดเนื้อที่ 64,200 ตารางเมตร และมีพื้นที่โดยรอบโรงงานในรัศมีระยะ 500 เมตร รอบโรงงาน



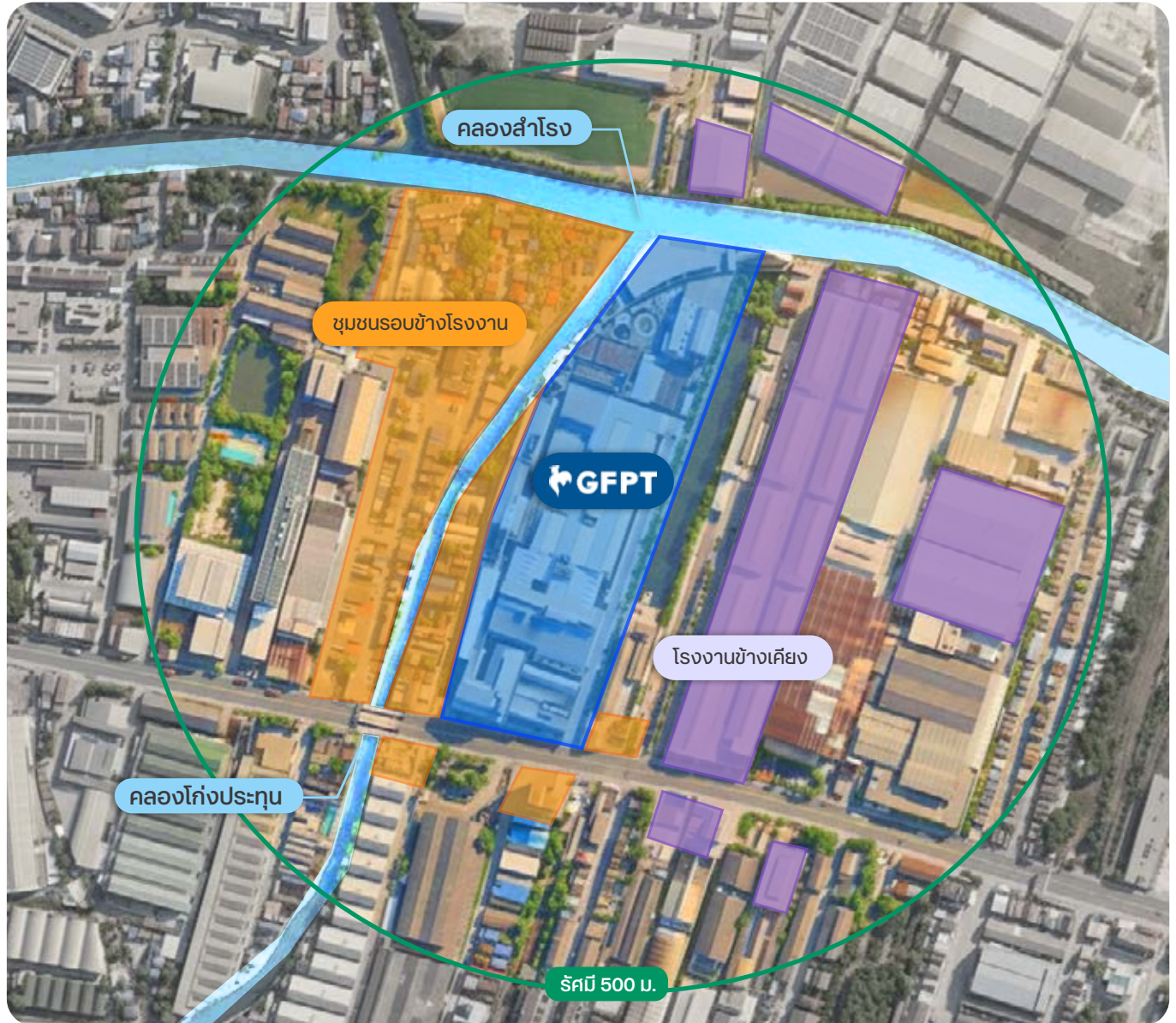
ชุมชนรอบข้างโรงงาน
ประมาณ 250 ครัวเรือน



โรงงานข้างเคียง
ประมาณ 10 โรงงาน

จากการดำเนินการปี 2568 บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการน้ำ เป็นผลทำให้บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่สร้างผลกระทบในเรื่องของปริมาณการใช้น้ำประปาและน้ำบาดาล รวมถึงไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และผลกระทบอื่นใดจากทั้งหน่วยงานภาครัฐ และชุมชนรอบข้าง

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการจัดการน้ำ



การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ

บริษัทฯ มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่นๆ ภายในโรงงาน จึงต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำ ที่อาจสร้างผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

คุณภาพของน้ำจืดที่นำเข้ามาใช้ในโรงงานมีคุณภาพที่ลดลง

โรงงานของบริษัทฯ มีการใช้น้ำจืดจาก 2 แหล่งหลัก ได้แก่ น้ำประปาจากการประปานครหลวง และน้ำบาดาลจากบ่อ ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ทั้งสองแหล่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่จัดอยู่ในระดับ “เสี่ยงสูง” ตามการประเมินแผนที่ความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Stress Area) ของ World Resources Institute: WRI เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวมีแนวโน้มการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจนำไปสู่ความต้องการใช้น้ำที่สูงขึ้น และการปล่อยน้ำเสียของเมืองสู่แหล่งน้ำธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นในอนาคต ส่งผลให้แหล่งน้ำจืดผิวดินที่มีคุณภาพ มีแนวโน้มลดลง นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังส่งผลให้ระดับน้ำทะเลหนุนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำทั้งผิวดินและใต้ดิน โดยเฉพาะในด้านความกระด้าง ความเค็ม และความขุ่นของน้ำ

หากเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทฯ อาจมีต้นทุนในการปรับปรุงคุณภาพน้ำก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต และหากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับปรุงคุณภาพน้ำให้เหมาะสมได้ อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้า ซึ่งจะนำไปสู่ชื่อเสียงในเชิงลบ

การบริหารความเสี่ยง

- ประเมินพื้นที่ความเสี่ยงของแหล่งน้ำ (Water Stress Area)
- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเลจากประกาศของรัฐ
- ใช้งานระบบกรองน้ำ และระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำในโรงงาน
- ใช้งานระบบล้างพักน้ำสำรองในโรงงาน เพียงพอต่อการใช้ 6 - 8 ชั่วโมง
- ตรวจสอบวิเคราะห์คุณภาพน้ำที่ใช้ในโรงงานประจำวัน / ประจำเดือน
- แผนสำรองฉุกเฉินในการจัดหา น้ำสะอาด (ได้รับน้ำภายใน 2 ชั่วโมง เพียงพอต่อการดำเนินงาน 6 ชั่วโมง)

การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับน้ำ

จากการประเมินแผนที่ความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Stress Area) ของ World Resources Institute: WRI พบว่าแหล่งน้ำจืดหลายพื้นที่ในประเทศไทย มีแนวโน้มที่จะเผชิญกับความเสี่ยงระดับสูงต่อการขาดแคลนน้ำจืดที่มีคุณภาพ ซึ่งเกิดจากหลายปัจจัย ได้แก่ การขยายตัวของชุมชนเมือง การปล่อยน้ำเสียสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แนวโน้มดังกล่าวอาจทำให้ภาครัฐออกกฎระเบียบที่เข้มงวดจากเดิม เช่น 1. การจำกัด หรือควบคุมปริมาณการใช้น้ำเพื่อให้น้ำธรรมชาติเพียงพอตลอดทั้งปี 2. การกำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำทั้งที่เข้มงวดขึ้น 3. การเก็บค่าบริการเพิ่มเติมตามปริมาณน้ำ หรือคุณภาพของน้ำทั้งที่เกินจากเกณฑ์ที่กำหนด

หากเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทฯ อาจต้องเผชิญภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในการจัดการน้ำ ได้แก่ ค่าจัดหาน้ำจากแหล่งอื่น ค่าปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสีย และค่าธรรมเนียมต่างๆ ที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อดำเนินงาน และต้นทุนการผลิตโดยรวม

การบริหารความเสี่ยง

- ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย และนโยบายของภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ
- เข้าร่วมอบรม เสวนา เวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่ภาครัฐหรือเอกชนจัดขึ้น
- โครงการ 3Rs เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในโรงงาน
- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณน้ำที่ใช้ต่อหน่วย
- วางแผนสำรองและประเมินต้นทุนทางเลือกจากการใช้น้ำ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

ความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการจากการใช้น้ำ

โรงงานผลิตอาหารของบริษัทฯ มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอาหารจำนวนมากในแต่ละเดือน ซึ่งเกิดจากขั้นตอนล้างวัตถุดิบ ผลิตอาหาร การทำความสะอาดอุปกรณ์และเครื่องจักร ส่งผลให้น้ำที่ออกจากขบวนการผลิตมีปริมาณสารอินทรีย์สูง หากบริษัทฯ ไม่สามารถบำบัดน้ำเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบโรงงาน จนนำไปสู่ข้อร้องเรียน คำสั่งให้ระงับการดำเนินงานจากภาครัฐ รวมถึงสร้างความเสียหายต่อภาพลักษณ์องค์กร

การบริหารความเสี่ยง

- ใช้ระบบบำบัดน้ำเสีย บำบัดให้ได้ค่าตามมาตรฐานก่อนปล่อยออก
- ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบอัตโนมัติ และทวนสอบค่าน้ำทิ้งหลังบำบัดจากหน่วยงานภายนอก
- ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นและชุมชนในการติดตามผลคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงาน
- รายงานผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียต่อภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
- เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน
- โครงการประเมินผลกระทบจากการปล่อยน้ำทิ้งต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน

การจัดการน้ำของคู่ค้าที่อาจสร้างผลกระทบต่อมายังบริษัทฯ

บริษัทฯ มีห่วงโซ่อุปทานที่พึ่งพาคู่ค้าในกระบวนการผลิตวัตถุดิบ และสินค้าหลายรายการ ซึ่งคู่ค้าเหล่านี้มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตของพวกเขา อย่างไรก็ตาม หากคู่ค้าไม่มีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดหาแหล่งน้ำที่เพียงพอ หรือระบบบำบัดน้ำเสียที่ไม่สามารถควบคุมคุณภาพก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติได้ อาจนำไปสู่ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดข้อร้องเรียนจากชุมชนในพื้นที่ หรือมาตรการควบคุมจากหน่วยงานภาครัฐ

ผลกระทบเหล่านี้ อาจส่งผลให้คู่ค้าไม่สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างต่อเนื่อง เกิดการหยุดชะงักของการผลิต และไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามคำสั่งซื้อของบริษัทฯ ส่งผลต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน และกระทบต่อความสามารถในการผลิตอาหารของบริษัทฯ ในที่สุด

การบริหารความเสี่ยง

- ใช้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เป็นหนึ่งในเกณฑ์สำหรับคัดเลือกคู่ค้า
- ใช้จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า
- ให้คู่ค้าตอบแบบประเมินตนเองด้าน ESG เพื่อให้ทราบความคาดหวังของบริษัทฯ
- จัดทำการศึกษาประเมินความเสี่ยงของคู่ค้าเป็นระยะๆ
- ตรวจสอบสถานประกอบการของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ

เป้าหมาย

NET ZERO

ภายในปี 2050 (พ.ศ. 2593)



ลดคาร์บอน



เพิ่มพื้นที่สีเขียว



ใส่ใจความยั่งยืน

E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจกและพลังงาน

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ถึงแหล่งการเกิดก๊าซเรือนกระจกภายในโรงงานของจีเอฟพีที ซึ่งประกอบไปด้วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ขอบเขต 1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร (Direct GHG Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้อยู่กับที่ การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การไถลรั่วและอื่นๆ



ขอบเขต 2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect GHG Emission) ได้แก่ การใช้ไฟฟ้า



ขอบเขต 3

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Other Indirect GHG Emission) เช่น การได้มาของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น



เอกสารการขึ้นทะเบียน ISO 14064-1:2018 ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2565

ISO 14064-1 เป็นมาตรฐานว่าด้วยเรื่องหลักการและข้อกำหนดระดับองค์กร สำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยมีการตรวจรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



หลักการในการเปิดเผยปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ประกอบไปด้วยหลักการ 5 ประการ

1. ความตรงประเด็น (Relevance)

เลือกเก็บข้อมูลจากกิจกรรมที่มีนัยสำคัญและเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยตรง

2. ความสมบูรณ์ (Completeness)

รวบรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (Scope 1) ทางอ้อมจากพลังงาน (Scope 2) และทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) อย่างครอบคลุม

3. ความไม่ขัดแย้งกัน (Consistency)

สามารถนำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกมาเปรียบเทียบแล้วไม่ขัดแย้ง สอดคล้องเชื่อมโยง และเทียบเคียงกันได้

4. ความถูกต้อง (Accuracy)

มีกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอย่างรัดกุม เพื่อให้ตัวเลขที่รายงานมีความใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากที่สุด

5. ความโปร่งใส (Transparency)

เปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจกอย่างเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม



เอกสารการขึ้นทะเบียน Carbon Footprint for Organization ของบริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2566

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (TonCO₂e)



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามแนวทางการประเมินขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) หรือ อบก. โดยมีผลการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประกอบด้วย ทางตรง (Scope 1) จำนวน 20,392 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า, ทางอ้อมจากพลังงาน (Scope 2) จำนวน 33,759 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) จำนวน 314,281 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวผ่านการทวนสอบโดย บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด แล้ว และปัจจุบันอยู่ในระหว่างการยื่นขอขึ้นทะเบียนรับรองกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

โครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เช่น โครงการลดพลังงานไฟฟ้าระบบ Water Chiller Pump และโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบผลิตน้ำเย็นภายในโรงงาน ซึ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ได้กว่า 446.69 TonCO₂e ต่อปี อีกทั้งยังมีมาตรการควบคุมการใช้เครื่องปรับอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน

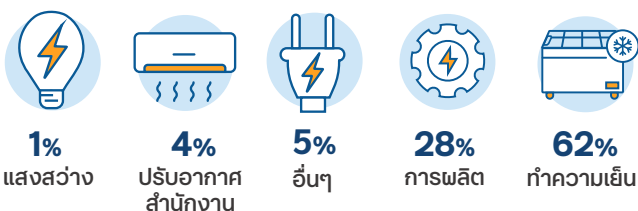
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ได้กว่า 446.69 TonCO₂e ต่อปี

การจัดการพลังงาน

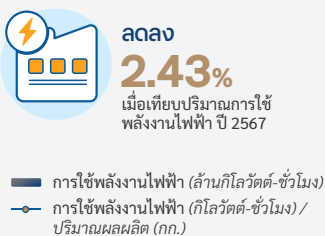
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์พลังงานมาอย่างต่อเนื่องมีระบบการจัดเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของกระบวนการผลิตเพื่อการวิเคราะห์และวางแผนการควบคุมการใช้พลังงาน ขณะเดียวกันยังได้ออกแบบเครื่องจักรอุปกรณ์และกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและใช้พลังงานน้อยที่สุด

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าจำนวน 67.31 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ซึ่งปริมาณการใช้ไฟฟ้าส่วนใหญ่ 62% ใช้ในระบบทำความเย็น เพื่อเก็บรักษาสินค้า, 28% ใช้ในกระบวนการผลิต และอีก 10% ใช้ในส่วนอื่นๆ ซึ่งเมื่อเทียบปริมาณการใช้ไฟฟ้า เท่ากับ 0.45 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลกรัมผลผลิต

สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าแยกตามระบบ



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า



หมายเหตุ: *ปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า(กิโลวัตต์-ชั่วโมง)/ปริมาณผลผลิต(กก) ให้ถูกต้องและสอดคล้องตามการรายงานผลการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากการตรวจรับรองโดยหน่วยงานภายนอก

การอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านพลังงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประโยชน์สูงสุด โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับธุรกิจ กำหนดแผนเป้าหมายและมาตรการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ที่ต้องร่วมกันกำหนดมาตรการ และให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตาม ตลอดจนมีการติดตามและรายงานผลต่อคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน อีกทั้ง บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านฝึกอบรม และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อปรับปรุงพัฒนางานด้านการจัดการพลังงาน และให้มีการทบทวน ปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนดำเนินงานด้านพลังงานเป็นประจำทุกปี

ในปี 2568 การอนุรักษ์พลังงานโดยมุ่งเน้นการควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ซึ่งมีการเพิ่มประสิทธิภาพระบบผลิตน้ำเย็นและระบบ Water Chiller Pump จนมีผลประหยัดไฟฟ้าสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้จะช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิตแล้ว ยังส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) อีกด้วย

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบผลิตน้ำเย็นภายในโรงงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบผลิตน้ำเย็นภายในโรงงาน โดยการนำเทคโนโลยี Ripple Plate Water Chiller มาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งจากการเก็บสถิติพบว่าสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 788,644 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ได้กว่า 394.24 TonCO₂e ต่อปี



E2 การจัดการมลพิษ

มลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ มีระบบกำจัดมลพิษก่อนปล่อยออกสู่ภายนอกโรงงาน มีการติดตาม ประเมินผลการตรวจวัดค่ามลพิษที่ปล่อยออกสู่ภายนอก โดยมีเป้าหมายว่าการปล่อยมลพิษออกสู่ภายนอกโรงงานจะต้องต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยผู้ที่รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมจะทำการตรวจวัด ปีละ 1 ครั้ง

ในปี 2568 ผลการตรวจวัดปริมาณการปล่อยสารเจือปนในอากาศปริมาณฝุ่นอยู่ที่ 2.4 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ 1.30 ppm และไนโตรเจนออกไซด์ 3.70 ppm จึงเห็นได้ว่าระบบกำจัดมลพิษทางอากาศของโรงงานมีประสิทธิภาพและปริมาณมลพิษที่ปล่อยออกสู่ภายนอกต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

มลพิษทางเสียง

บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพเสียงในบรรยากาศ (Ambient noise measurement) เพื่อวัดระดับความดังเสียงจากโรงงานเฉลี่ย 24 ชั่วโมง และวัดระดับเสียงรบกวน โดยมีเป้าหมายว่าระดับความดังเสียงที่ปล่อยออกสู่ภายนอกจะต้องต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด ดำเนินการตรวจวัดโดยผู้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

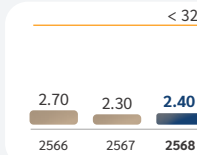
ในปี 2568 ผลการตรวจวัดระดับความดังเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง และระดับเสียงรบกวน ทั้งบริเวณหน้าโรงงาน และบริเวณหลังโรงงานเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากเสียงเกิดได้จากทั้งภายในและภายนอกโรงงาน จึงทำให้การตรวจวัดเสียงมีการเพิ่มขึ้นได้ ซึ่งการตรวจวัดระดับความดังเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง และระดับเสียงรบกวนต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



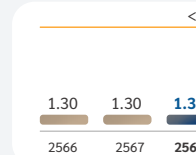
ผลการตรวจวัดปริมาณการปล่อยสารเจือปนในอากาศ



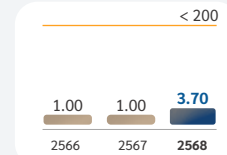
ปริมาณฝุ่น
เป้าหมาย < 320 mg/m3



ซัลเฟอร์ไดออกไซด์
เป้าหมาย < 60 ppm



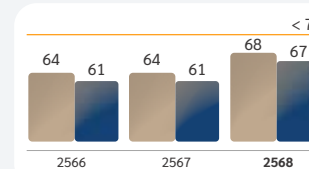
ไนโตรเจนออกไซด์
เป้าหมาย < 200 ppm



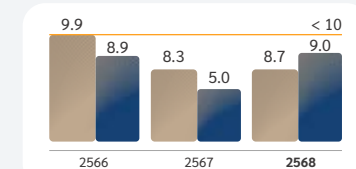
ระดับความดังและเสียงรบกวนอยู่ในเกณฑ์ มาตรฐาน



ระดับความดังเสียงเฉลี่ย 24 ชม.
เป้าหมาย < 70 Leq



ระดับเสียงรบกวน
เป้าหมาย < 10 dBA



■ บริเวณหน้าโรงงาน ■ บริเวณหลังโรงงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีกรณีข้อพิพาททางกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีกรณีพิพาททางกฎหมายในเรื่องการปล่อยมลพิษและของเสีย หรือการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงไม่ได้ต้องโทษปรับจากการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

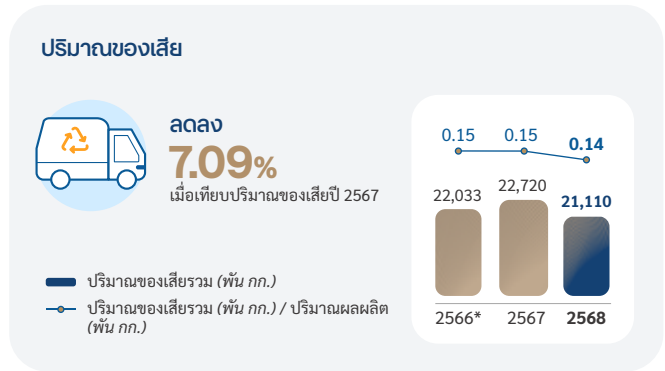
E3 การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ มีการจัดการของเสียแยกตามประเภทของเสียตามที่กฎหมายกำหนด และมีระบบป้องกันการปนเปื้อนสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การจัดเก็บ การขนส่ง และการกำจัด อีกทั้งยังมีระบบบริหารจัดการของเสียอันตราย การคัดแยกของเสียในแต่ละประเภท ซึ่งรวมถึงการจัดทำระบบการจัดการภายใน บัญชีปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน การรวบรวมจัดเก็บอย่างถูกวิธี การส่งไปกำจัดโดยผู้ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทั้งระบบงาน เช่น

ขยะอันตราย: เช่น Solvent ใช้แล้ว หลอดไฟเสื่อมสภาพ ภาชนะปนเปื้อน และน้ำมันหล่อลื่นใช้แล้ว ส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย โดยวิธีการกำจัดจะมีทั้งนำมารีไซเคิล และฝังกลบ

ขยะทั่วไป (ไม่อันตราย): เช่น ถุงพลาสติก กล่องกระดาษ น้ำมันพืชเก่า กากแป้ง เศษอาหาร เศษเหล็ก และเศษสแตนเลส ส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย เพื่อนำไปรีไซเคิล ทั้งการคัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อทำอาหารสัตว์ หมักเพื่อทำเป็นปุ๋ย และอื่นๆ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณของเสียรวม 21,110 พันกิโลกรัม ซึ่งเมื่อเทียบปริมาณของเสียรวม เท่ากับ 0.14 พันกิโลกรัมต่อพันกิโลกรัมผลผลิต



หมายเหตุ: *ปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลปริมาณของเสียรวม(พันกก.) / ปริมาณผลผลิต(พันกก.) ให้ถูกต้องและสอดคล้องตามการรายงานผลการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากการตรวจรับรองโดยหน่วยงานภายนอก



การนำหลักการ 3Rs มาเป็นแนวทางในการจัดการขยะและของเสีย



Reduce: การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและใช้เท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าให้มากที่สุด จากการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต และการนำเทคโนโลยีในการผลิตเข้ามาช่วยในการดำเนินงาน เป็นต้น



Reuse: การนำทรัพยากรที่สามารถใช้ซ้ำและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ มาใช้จนกว่าจะไม่สามารถใช้ต่อไปได้ เพื่อเป็นการลดการใช้ทรัพยากรและลดขยะและของเสียที่อาจเกิดขึ้น เช่น การเปลี่ยนมาใช้ทรัพยากรที่สามารถใช้ซ้ำได้มากกว่าหนึ่งครั้งแทนการใช้ทรัพยากรที่ใช้ได้เพียงครั้งเดียวแล้วจำเป็นต้องทิ้ง โดยยังคงคุณภาพและประสิทธิภาพในการผลิต



Recycle: การนำขยะและของเสียที่ไม่สามารถใช้ได้ซึ่งสามารถรีไซเคิลได้มาคัดแยกตามประเภทต่างๆ เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการจัดการ เช่น ขยะประเภทพลาสติก แก้ว โลหะ กระดาษ กระป๋อง เครื่องดื่ม เป็นต้น เพื่อส่งต่อและขายให้กับผู้รับขยะรีไซเคิลนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป แทนการทิ้งและสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการจัดการของเสีย



ของเสียอันตราย



นำกลับมาใช้ใหม่

น้ำมันเครื่องเก่า, แบตเตอรี่ และ Solvent ใช้แล้ว



วิธีการจัดการของเสีย

ส่งต่อเพื่อทำเชื้อเพลิงผสม และนำกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยวิธีอื่นๆ



ไม่สามารถ นำกลับมาใช้ใหม่

หลอดไฟเสื่อมสภาพ และภาชนะปนเปื้อน สารเคมี



วิธีการจัดการของเสีย

ส่งต่อเพื่อทำเชื้อเพลิงผสม และฝังกลบอย่างปลอดภัย



ของเสียทั่วไป



นำกลับมาใช้ใหม่

ถุงพลาสติก, กล่องกระดาษ, กากแป้ง, น้ำมันพืชเก่า และเศษอาหาร



วิธีการจัดการของเสีย

ส่งต่อโดยการคัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อ, บำบัดด้วยวิธีชีวภาพ, หมักทำปุ๋ย และนำไปเป็นอาหารสัตว์



ไม่สามารถ นำกลับมาใช้ใหม่

กากตะกอน, ซีเมนต์, และเรซินเสื่อมสภาพ



วิธีการจัดการของเสีย

ส่งต่อเพื่อฝังกลบตามหลักสุขาภิบาล

ขยะอาหาร (Food Waste)

บริษัทฯ ตระหนักถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น ขยะอาหารที่เกิดจากทั้งกระบวนการผลิต และการบริโภคภายในโรงงานจีโอฟฟิตที่นั่น มีการขายชิ้นส่วนไก่ที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้กับบุคคลภายนอก เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ และขยะอาหารที่เกิดจากการบริโภคส่งต่อให้กับบุคคลที่ได้รับการอนุญาตในการทำอาหารสัตว์ ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะฝังกลบที่ส่งผลกระทบต่อโลก และลดการสูญเสียอาหารอีกด้วย

ZERO FOOD WASTE

ขยะอาหาร จากกระบวนการผลิต



กระดุกไก่
ขนไก่

วิธีดำเนินการ



ขายให้บุคคลภายนอก เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ

ผลลัพธ์



ลดการสูญเสียอาหาร

ขยะอาหาร จากการบริโภค



เศษอาหาร
จากการบริโภค

วิธีดำเนินการ



ขายให้บุคคลที่ได้รับการอนุญาต ทำอาหารสัตว์

ผลลัพธ์



ลดปริมาณขยะฝังกลบ

โครงการขยะรีไซเคิล

โครงการขยะรีไซเคิล เป็นการคัดแยกขยะที่เกิดจากความร่วมมือของพนักงาน รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานตระหนักถึงการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี โดยมีการแบ่งประเภทของถังขยะ เช่น ถังขยะสีเขียวคือ ขยะย่อยสลายได้ ถังขยะสีน้ำเงินคือ ขยะย่อยสลายไม่ได้ และถังขยะสีเหลืองคือ ขยะรีไซเคิล ซึ่งประโยชน์จากการคัดแยกขยะสามารถช่วยการลดปริมาณขยะ ลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นการสร้างมูลค่าให้กับของที่ไม่ใช้แล้ว

ในปี 2568 โครงการขยะรีไซเคิลได้บูรณาการความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางเสาธง ภายใต้ “โครงการขยะสะสมบุญเพื่อผู้ยากไร้” โดยนำรายได้จากการจำหน่ายขยะรีไซเคิล ไปสมทบทุนซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้พิการที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

โครงการขยะรีไซเคิล



กิจกรรม วันทำความสะอาดโลก World Cleanup Day



กิจกรรมวันทำความสะอาดโลก (World Cleanup Day)

กิจกรรมวันทำความสะอาดโลก (World Cleanup Day) ได้รับความสนใจและความร่วมมือจากพนักงานเป็นอย่างดี โดยบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านบอร์ดนิทรรศการ ที่แสดงถึงวิธีการจัดการขยะแต่ละประเภทอย่างถูกวิธี ซึ่งมีการให้พนักงานร่วมทำแบบสอบถามการคัดแยกขยะ ซึ่งผลตอบรับสะท้อนให้เห็นถึงการตระหนักรู้ในการช่วยกันดูแลสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร การจัดกิจกรรมครั้งนี้ไม่เพียงแต่สร้างความรู้ความเข้าใจ แต่ยังเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน เพื่อให้ที่ทำงานของเราสะอาดและน่าอยู่ต่อไป