

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม เพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยมีการบริหารจัดการน้ำ การอนุรักษ์พลังงาน การจัดการมลพิษและของเสีย สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ [การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม](#)



มิติสังคม

บริษัทฯ ยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ จึงให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เช่น การปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน การพัฒนาความรู้ศักยภาพ การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และสวัสดิการอื่นๆ รวมถึงส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ นอกจากนี้ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอีกด้วย สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ [การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม](#)



มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเชื่อมั่นว่าระบบการบริหารจัดการที่ดี เป็นไปอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทาน มีการใช้ระบบเทคโนโลยีเพื่อตรวจสอบย้อนกลับจากแหล่งที่มาจนถึงมือผู้บริโภค เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคว่าสินค้าเนื้อไก่แปรรูปปรุงสุกของบริษัทฯ มีคุณภาพดี มีความปลอดภัยทางด้านอาหารและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ [การกำกับดูแลกิจการ](#) และ [การผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ](#)

